



Die Fachmesse CTCO kommt nach Deutschland

Seit 12 Jahren veranstaltet 656 Editions für die Werbeartikel-, Werbetextilien- und Werbepublikationsbranche die CTCO in Lyon (Frankreich), die sich zu einem Benchmark-Event in Europa entwickelt hat. 656 Editions hat die tiefgreifenden Veränderungen und neuen Bedürfnisse der Branche, gepusht durch die jüngste Krise, erkannt. Und hat deshalb für den deutschen Eventmarkt eine innovative und kooperative Alternative konzipiert: die CTCO Deutschland. Die neue Fachmesse findet erstmalig vom 11. – 13. Januar 2022 in Essen statt.

Auch ohne die Covid-19-Krise hat sich der Markt für Werbeartikel und Werbetextilien in den letzten Jahren rasant verändert. Als langjähriger Veranstalter des Branchenevents CTCO Lyon kennt die französische Agentur 656 Editions den Markt und die aktuellen Herausforderungen für die Hersteller und Distributoren aus der Werbeszene: Digitalisierung, Umstrukturierung, aber auch die Umsetzung von Umwelt- und Klimaschutz und natürlich die Umsatzeinbrüche durch die Covid-19-Krise, beschäftigen die Akteure der Branche. Und auch Budgets ändern sich oder werden – auch bedingt durch die Covid-19-Krise – zunehmend ins digitale Marketing verlagert. Dennoch bleiben Messeteilnahmen für die Unternehmen wichtig. Als Orte der persönlichen Begegnung und des Erfahrungsaustausches, als Orte mit Produktneuheiten zum Anfassen und Ausprobieren. Aber Budgetinvestitionen und Return on Investment müssen harmonisieren. *„Die letzten beiden Jahre waren für viele unserer Kunden schwierig. Deshalb haben wir den Ehrgeiz, eine Messeplattform anzubieten, die den Ausstellern eine Antwort auf die vielen neuen Herausforderungen bietet, beispielsweise hinsichtlich Form, Inhalt, Kapitalrendite und Effizienz ihrer Messebeteiligung. Wir sind überzeugt, dass die CTCO Deutschland als ein wettbewerbsfähiges Angebot dazu beiträgt, dass wir alle im Jahr 2022 wieder auf die Beine kommen.“* sagt Pierre Mirlit, Geschäftsführer von 656 Editions.

Denn auch der Beruf des Messeveranstalters hat sich in den letzten Jahren verändert, insbesondere im Kontext der weltweiten Pandemie. Gigantische internationale Fachmessen mit zehntausenden Besuchern aus aller Welt werden durch nationale oder gar regionale Veranstaltungen ersetzt. Auf digitalen Eventplattformen können Aussteller Kunden aus aller Welt gewinnen und nahezu ganzjährig mit ihnen in virtuellem Kontakt bleiben. Das neue Messeformat von 656 Editions ist hybrid – live und gleichzeitig digital. Denn seit langem wünscht sich die Branche eine moderne Alternative im deutschen Messekalender. Die neue CTCO Deutschland ist – genau wie ihre große französische Schwester – eine B2B-Messe für Händler von Werbeartikeln und -textilien sowie für Personalisierungs- und Kleinformatdruckprofis. *„Mit CTCO Deutschland wollen wir nicht die Branche revolutionieren, sondern auch wir müssen uns und unser Messeangebot ständig weiterentwickeln. Wir wollen ja neben den traditionellen Akteuren auch die Newcomer der Branche anziehen. Denn die nehmen einen immer größeren Anteil am Markt ein. Ich denke da an E-Commerce-Plattformen, die für neues Wachstum im Werbemarkt sorgen, an hochspezialisierte Agenturen oder an Start-ups mit Ultra-Personalisierungsprojekten“,* erklärt der Gründer von 656 Editions, Guillaume Abou. *„Vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen und der rasanten Veränderungen des Marktes haben uns verschiedene Key Player der Branche ermutigt, gemeinsam ein neues Veranstaltungskonzept für den deutschen Markt zu entwickeln. Und das haben wir dann auch getan.“*, bestätigt der Geschäftsführer von 656 Editions, Pierre Mirlit.

Die neue hybride CTCO-Fachmesse setzt sich aus einem dreitägigen Live-Event und der Online-Plattform „CTCO Pulse“ zusammen. Vom 11.-13. Januar 2022 wird sich die Branche in Essen treffen. Bereits davor, aber auch während und auch noch danach ist die digitale Business-Plattform geöffnet. Dort gibt es Online-Zugang zu exklusiven Inhalten (Ausstellerkatalog, Produktneuheiten, Produktgalerie, Webinare ...) vielfältige Kontakt- und Planungsoptionen (Terminplanung, Kontaktanfragen, Organisation von Meetings...), Aussteller-Videos und Konferenzmitschnitte.

Wie auch auf der CTCO Lyon wird es in Essen ein vielseitigen Rahmenprogramm und vor allem ein umfangreiches Konferenzprogramm mit Insights zu Trends, Markt und Innovationen geben. In Fachvorträgen, Seminaren und Arbeitsgruppen entdeckt und erarbeitet die Community neue Tools und Ideen rund um Themen wie Markttrends, Nachhaltigkeit, Lead Generation oder Marketing & Soziale Netzwerke. *„Unser Experten-Team arbeitet bereits an dem Programm, und kooperiert dazu eng mit Journalisten, Fachleuten und Verbänden der Branche. Schließlich wollen wir ja ein maßgeschneidertes Programm anbieten, das den hohen Erwartungen und neuen Entwicklungen gerecht wird“*, sagt Pierre Mirlit.

Und auch Klima- und Umweltschutz sind heute von der Planung bis zur Durchführung Teil jeder Veranstaltung, die 656 Editions organisiert: von der auf das wesentliche reduzierten Marketingkampagne über das optimierte Abfallmanagement bis hin zum nachhaltigen Standbau. Carbon-Footprint und Nachhaltigkeit sind auch wichtige Themen für jeden einzelnen Aussteller sowie im Rahmenprogramm der Messe.

Als passender Messeort für die CTCO Deutschland wurde die Messe Essen ausgewählt. Sie überzeugte durch ihre frisch modernisierten Infrastrukturen und der günstigen Erreichbarkeit. *„Eine weitere Messe füllt unseren Veranstaltungskalender. Das zeigt deutlich, dass wir auf dem europäischen Messemarkt eine gefragte Adresse sind“*, freut sich Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, über den erfolgreichen Vertragsabschluss. *„Wir verfügen über eine hervorragende Infrastruktur und sprechen in unserer stark bevölkerten Region eine Vielzahl an potentiellen Ausstellern und Besuchern an“*, so Kuhrt weiter.

Die Webseite für die CTCO Deutschland ist bereits online und das für die CTCO Deutschland exklusiv verantwortliche neue Team wird in Kürze offiziell vorgestellt.



**11. BIS 13. JANUAR 2022
ESSEN, DEUTSCHLAND**

**WERBEARTIKEL
UND WERBETEXTIL**

**IHR
NEUER
BUSINESS
BOOSTER**

NEU

Über CTCO Frankreich

Seit 12 Jahren treffen sich auf der CTCO in Lyon die Fachleute aus der Werbeartikel- und Bekleidungsbranche. Die französische Fachmesse hat sich zu einem jährlichen Branchentreffpunkt und zu einer Pflichtveranstaltung entwickelt. In den letzten 3 Jahren ist die CTCO-Gemeinschaft um 9,5% gewachsen. Der Zugang zur Messe ist

ausschließlich qualifizierten und legitimierten Fachbesuchern aus der Werbeartikel, Werbetextilien- und Werbedruckbranche sowie ausgewählten Kommunikationsagenturen vorbehalten. Die nächste Messe findet vom 1. bis 3. Februar 2022 in Lyon statt. www.salon-ctco.com

Über 656 Editions

656 Editions ist ein Messe- und Eventveranstalter und Presseverlag. Als Marketing-Experten für die Werbeartikel- und Werbetextilien-Branche, für visuelle Kommunikation, Grafik, Kreativwirtschaft und für Druck- und Personalisierungsdienstleistungen animiert 656 Editions ganzjährig die Fachcommunity über ein Multi-Channel-Netzwerk. 656 Editions ist Veranstalter der Messen CTCO und Premium Sourcing in Frankreich und der Fachmessen C!Print in Frankreich und Spanien. Die Agentur ist ebenfalls Herausgeber der Fachzeitschrift C!Mag und der digitalen Plattform C!Print Sourcing.

Über Infopro Digital

656 Editions gehört seit 2016 zu Infopro Digital. Die Infopro Digital Gruppe (3.600 Mitarbeiter, 440 Mio. € Umsatz) ist in Europa Marktführer für öffentliche Ausschreibungen und Vergaben und führender Anbieter von Informationsdienstleistungen. Die Infopro Digital Gruppe deckt mehrere Schlüsselsektoren der Wirtschaft wie Bau, Automotive, Industrie, Versicherungen, Finanzen, Einzelhandel, Tourismus und Kommunen ab und entwickelt Multimedia-Lösungen wie Software, Lead-Plattformen oder Veranstaltungen für ihre Kunden. Die Gruppe hat ihre Deutschlandbüros in Frankfurt und Münster.



PRESSE KONTAKT

Französisch/Englisch:

Aurélie Lamandé

aurelie.lamande@656editions.com

+33 (0)7 82 14 61 99

Deutsch/Französisch/Englisch:

Uta Mummert

uta.mummert@656editions.com

+49 (0) 177/ 48 11 408

Tanja Reiterer

tanja.reiterer@656editions.com

+33 (0)4 78 30 35 09



656 Editions, A filial of Infopro Group, 1 place Tobie Robatel, 69001 Lyon Cedex - France