

IHR NEUER BUSINESS BOOSTER



11. BIS 13. JANUAR 2022
ESSEN, DEUTSCHLAND

NEU

WERBEARTIKEL
UND WERBETEXTILIEN



656 EDITIONS
Pressemitteilung

19. Juli 2021

Internationale Verstärkung für CTCO Deutschland

Seit 12 Jahren organisiert die Agentur 656 Editions für die Werbeartikelwirtschaft die Fachmesse CTCO in Lyon (Frankreich), die sich zu einem Benchmark-Event in Europa entwickelt hat. Der Organisator 656 Editions setzt seine Kunden gekonnt in Szene, die Veranstaltungsqualität und die Professionalität des Teams haben einen exzellenten Ruf.

656 Editions hat die tiefgreifenden Veränderungen und neuen Bedürfnisse der Branche, gepusht durch die jüngste Covid-Krise, erkannt. Und hat deshalb für den deutschen Werbeartikelmarkt eine innovative und kooperative Alternative konzipiert: die CTCO Deutschland, als komplementäre Ergänzung zur CTCO Frankreich *und Spanien*. Die deutsche CTCO ist – genau wie ihre große französische Schwester – eine B2B-Messe für Händler von Werbeartikeln und -textilien sowie für Personalisierungs- und Kleinformatdruckprofis. Das neue Messeformat von 656 Editions ist vor allem live, aber auch gleichzeitig digital. Denn seit langem wünscht sich die Branche eine innovative Alternative im deutschen Messekalender der Textilveredler, Werbedruckspezialisten und Werbeartikellieferanten. Erwartet werden rund 180 wichtige Akteure der Branche: Importeure und Hersteller von Werbeartikeln und Markentextilien und deren Vertriebspartner sowie Anbieter von Personalisierungs- und Kleinformatdrucklösungen. 656 EDITIONS hat für die neue Fachmesse CTCO Deutschland Essen als Standort gewählt. Terminiert ist die Live-Veranstaltung auf den 11. bis 13. Januar 2022.

Auf dem dreitägigen Multi-Channel-Event geht es sofort zum Jahresanfang um die Wiederaufnahme der Geschäfte und die Geschäftsförderung. Egal ob Produktneuheiten, Business-Meetings, Rahmenprogramm: Alles dreht sich um die neuen Herausforderungen der Branche.

Und weil 656 Editions auch in Deutschland nah am Markt und am Kunden sein will, sind vier neue Mitarbeiter zum Team hinzugekommen: Ein Vertriebsteam mit Sitz in Deutschland und ein deutschsprachiges Marketing- und Kommunikationsteam im Hauptsitz der Agentur in Lyon.



Der Vertriebsleiter **Thomas Grenot** (44) verfügt über langjährige Erfahrungen als Manager in der Messebranche (Messe München, NürnbergMesse). Thomas Grenot lebt und arbeitet seit fast 20 Jahren in Deutschland. Er betreut gemeinsam mit Duncan Christie die CTCO - Kunden im DACH- und Benelux-Gebiet.



Duncan Christie (60) ist ein erfahrener Key Account Manager. Der Engländer, der seit mehr als 30 Jahren in Deutschland lebt, bereichert das Team von CTCO Germany mit seinem britischen Humor in allen Lebenslagen.



Tanja Reiterer (34) ist Graphikerin aus Österreich und lebt seit vielen Jahren in Lyon. Sie ist das jüngste Mitglied im neuen Team, kennt sich mit den neuesten Grafikdesignlösungen bestens aus und hat den kreativsten Blick im Team. Sie aktualisiert die Webseite, betreut die sozialen Netzwerke und die Besucher und setzt Content und Ideen ins richtige Licht.



Uta Mummert (49) kommt aus Leipzig und lebt seit 2002 in Frankreich. Die langjährige Spezialistin für Marketing, Kommunikation und Networking auf Messen und Veranstaltungen ist verantwortlich für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit und Partner der CTCO Deutschland.

Über 656 Editions

656 Editions ist ein Messe- und Eventveranstalter und Presseverlag. Als Marketing-Experten für die Werbeartikel- und Werbetextilien-Branche, für visuelle Kommunikation, Grafik, Kreativwirtschaft und für Druck- und Personalisierungsdienstleistungen animiert 656 Editions ganzjährig die Fachcommunity über ein Multi-Channel-Netzwerk. 656 Editions ist Veranstalter der Messen CTCO und Premium Sourcing in Frankreich und der Fachmessen C!Print in Frankreich und Spanien. Die Agentur ist ebenfalls Herausgeber der Fachzeitschrift C!Mag und der digitalen Plattform C!Print Sourcing.

Über Infopro Digital

656 Editions gehört seit 2016 zu Infopro Digital. Die Infopro Digital Gruppe (3.600 Mitarbeiter, 440 Mio. € Umsatz) ist in Europa Marktführer für öffentliche Ausschreibungen und Vergaben und führender Anbieter von Informationsdienstleistungen. Die Infopro Digital Gruppe deckt mehrere Schlüsselsektoren der Wirtschaft wie Bau, Automotive, Industrie, Versicherungen, Finanzen, Einzelhandel, Tourismus und Kommunen ab und entwickelt Multimedia-Lösungen wie Software, Lead-Plattformen oder Veranstaltungen für ihre Kunden. Die Gruppe hat ihre Deutschlandbüros in Frankfurt und Münster.



PRESSE KONTAKT

Französisch/Englisch:

Aurélie Lamandé

aurelie.lamande@656editions.com

+33 (0)7 82 14 61 99

Deutsch/Französisch/Englisch:

Uta Mummert

uta.mummert@656editions.com

+49 (0) 177/ 48 11 408

Tanja Reiterer

tanja.reiterer@656editions.com

+33 (0)4 78 30 35 09

